

## RUSCONA a GLAMORA v Česku o 15% silnější

Zlín, 31.3.2022

**Navzdory téměř pětíměsíčnímu lockdownu, který doslova zmrazil činnost nehtových studií a nezávislých nehtařek, značky RUSCONA a GLAMORA zakončily rok 2021 růstem obratu o 15% v České republice.**

Podobného růstu dosáhla RUSCONA na Slovensku a Maďarsku, např. v Německu nebo Rakousku však křivka růstu byla strmější. Je potřeba dodat, že jde o nově otevřené trhy (rok 2020 a 2021), které startovaly z nuly. Celkově jsou značky RUSCONA a GLAMORA, jež směřují pod křídla nové mezinárodní skupiny ve vlastnictví původních čtyř zakladatelů, na nejlepší cestě atakovat vytyčený cíl sta milionů obratu, a to do cca jednoho roku.

RUSCONA i GLAMORA v roce 2021 pokračovaly ve **vývoji vlastních unikátních produktů, ale také SaaS (Software as a service) GLAMORA Booking a vlastní nehtové sociální sítě RUSCONA Shine**. V roce 2021 se nám podařilo dokončit vývoj UV/LED lampy na nehty, která vznikala kompletně pod naší taktovkou a odráží zkušenosti a doporučení našich VIP nehtařek. **Vyvinuli a patentovali jsme také první zcela originální balení.**

Unikátní kelímek GLAMORA řeší problém s vytřepáváním pigmentů a třpytek z kelímku, čímž šetříme nehtařkám peníze a také minimalizujeme dopad na životní prostředí. Když jsme u ekologie, v roce 2021 se nám podařilo zcela zbavit plastových obalů přechodem na papírové tubusy v celé kategorii štětců na nehty a pokračujeme dál. S heslem Nails your day budeme v roce 2022 pokračovat v dosud netušených nehtových inovacích.

### O značkách RUSCONA a GLAMORA

RUSCONA a GLAMORA jsou sesterské nehtové značky zaměřené primárně na segment profesionálních nehtařek a nehtových studií. V roce 2022 obsahuje nabídka více než 1.500 originálních vlastních produktů nejvyšší kvality prodávaných v oficiálních internetových obchodech značek v sedmi evropských zemích a případně v síti nehtových studií RUSCONA Prime. V DNA obou značek jsou hluboce zakódované smysl pro kvalitu, ekologii, udržitelnost a zejména inovace a snaha posouvat neustále hranice možného.

Kontakt pro média: [media@alldd.cz](mailto:media@alldd.cz)